

Mercado de Agricultura Local. Fiesta de los huertos

En todo los Valles del Genal y del Guadiaro hay muchas personas que tienen su pequeña huerta para el autoconsumo, normalmente gente con más de cincuenta años, liderada tanto por mujeres como por hombres, y en la mayoría de los casos con las tareas repartidas: ellos más la producción, ellas más la conservación y gestión de la producción. No es una actividad especialmente destacada por las propias hortelanas y hortelanos, pues son tan parte de la cotidianidad, que no se nombra como una actividad social y económica importante, y que requiere

muchos conocimientos para ser exitosa. Sin embargo, en muchos casos tienen una repercusión importante en la economía familiar, y contiene toda una estrategia de práctica de sostenibilidad ambiental.

Consideramos que se mantiene pues un vínculo importante con la tierra en estos pueblos, y queremos aprovechar ésto para fortalecer y ampliar las dimensiones de esta actividad, dinamizando en el territorio la producción de hortalizas y su comercialización, tanto a nivel local, como de cara al turismo de la zona.

La venta de productos locales a través de mercados locales, de forma directa, es una vía de comercialización que está siendo muy exitosa en diferentes territorios del estado. Y en concreto en la propia provincia de Málaga, contamos ya con varias iniciativas que llevan años y son exitosas, como los mercados de Coín, Algarrobo, Estación de Cártama, Pizarra ó Málaga, iniciadas y respaldadas por diferentes entidades y grupo sociales.

Tenemos, pues, referencias importantes que nos animan a considerar que un mercado local en algunos de los pueblos de la Serranía, y en fechas adecuadas, es una iniciativa que puede acoger las demandas de muchas personas tanto del territorio, como de visitantes de nuestra comarca.

¿Que nos planteamos con este mercado?

1. Comercializar productos excedentes de las huertas locales.
2. Seguir poniendo en valor todo el conocimiento campesino en torno a la agricultura
3. Sensibilizar a todas las generaciones sobre los beneficios de una alimentación local.

4. Animar a la población local joven que tiene huertos infrutilizado, para que gestione sus propias semillas y produzcan sus hortalizas, tanto para autoconsumo como para venta directa.

¿Quiénes participarán en este mercado?

Durante los años que llevamos trabajando en nuestros pueblos y por la cercanía siempre a la producción local, tenemos contacto directo con muchas personas productoras.

En el caso de Jubrique, desde URPF hemos invitado a una primera reunión para proponer a hortelanas y hortelanos del pueblo, la puesta en marcha de un mercado local en el mes de julio.

Esta reunión ha servido para socializar la idea, y abrir las puertas a todas las personas que tengan interés en comercializar sus productos excedentarios. Un grupo de aproximadamente veinte personas nos hemos comprometido a montar el mercado de agricultura de Jubrique el 24 de Julio.

Contamos con el apoyo y respaldo del Ayuntamiento para desarrollar la actividad.



**“ESTAMOS POR LA
SOBERANÍA ALIMENTARIA”**