

Medio Ambiente

2020



3.1 Investigación de nuevas tecnologías ecológicas y metodologías socioeducativas para la dinamización socioeconómica en el sector del olivar de montaña del siglo XXI.

En el Valle del Genal, ubicado en la Serranía de Ronda, la mayoría de las familias poseen fincas en las que se practica un policultivo de ocio que, en algunos casos, dan un sustento alimenticio parcial a las familias, pero no permite satisfacer las necesidades de empleo de las personas en el territorio, sobre todo de las personas más jóvenes que continúan buscando afuera lo que no se les asegura en casa.

Hace unos años, COCEDER en su proyecto Universidad Rural Paulo Freire comenzó a desarrollar un trabajo de investigación sobre las posibilidades de recuperación de las pequeñas fincas de olivar de montaña en la Serranía de Ronda, que sufrían una situación de semiabandono preocupante. La idea era iniciar un proceso que aunara estudio, experiencias y dinamización con el objetivo de fomentar el emprendimiento como una vía para crear empleo, frenar la despoblación y el cambio climático.

El Centro de Desarrollo Rural Montaña y Desarrollo retomó la idea de revitalizar el olivar, un cultivo que ha experimen-

tado un incipiente despertar en el territorio. Este despertar está ligado, por una parte, a la creación de pequeñas almazaras de maquila en la comarca, y por otro, a cierta filosofía



Olivarero en labores de recolección.

de consumo que vuelve la vista hacia los cultivos locales como referente de garantía de salud y ahorro en la economía familiar.

En esta ocasión, el CDR centró su interés en aplicar las nuevas tecnologías ecológicas del olivar y las metodologías socioeducativas, a la dinamización social del sector productivo para la creación de empleo sostenible en el olivar de montaña del siglo XXI. El proyecto se articuló en tres ejes:

1. La investigación técnica: Consistió en la búsqueda de información sobre el cultivo del olivar, su estado actual y perspectivas de futuro. Además, para conocer la situación actual del cultivo en la comarca se aplicaron técnicas como la observación participante, los grupos de discusión y las entrevistas semi estructuradas a personas dedicadas al cultivo del olivar, gerentes de empresas de transformación de la aceituna, personas empresarias y emprendedoras, así como técnicos de la administración. Con la información obtenida se sustentó el marco teórico de la investigación.
2. La formación: Se realizaron varias actividades orientadas a revisar los conocimientos y experiencias de las personas de la zona en torno al cultivo tradicional del olivar y ampliarlos con formas actualizadas de uso y gestión. Las actividades fueron:
 - Charlas informativas sobre la legislación, específicamente sobre el Documento de Acompañamiento al Transporte (DAT) de aceitunas y productos del olivar ecológico.
 - Visitas formativas a explotaciones olivareras y almazaras (Cuevas del Becerro, Ronda, Arriate, Olvera, Jaén, Zahara de la Sierra).
 - Talleres prácticos en el campo sobre uso y gestión realizados en los municipios de Benalauría y Jubrique.
 - Asesoramiento de expertos a jóvenes agricultores (www.olivarecológico.es, Oficina Comarcal Agraria).
 - Reuniones con expertos de asociaciones relacionadas con el olivar (Asociación Olearum -Marbella)
 - Jornadas técnicas y reuniones con entidades públicas y privadas. (Delegación de Agricultura Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Benalauría y Jubrique, Oficina Comarcal Agraria, Centro Andaluz de Emprendimiento, Sindicatos Agrarios y alcaldes de los municipios de la zona).
 - Análisis de la calidad del aceite de distintas variedades de aceites con el apoyo del Laboratorio Agroalimentario de Atarfe (Granada), dependiente de la Junta de Andalucía.
3. La dinamización: Fue el eje transversal de todo el proceso que se sustentó en una metodología cualitativo-participativa. Mediante las actividades realizadas se estimu-



Visita formativa a una explotación olivarera.

ló a las personas a ponerse objetivos, en este caso revitalizar sus fincas de olivar como inversión de futuro propia y comarcal y se les dio las herramientas para cumplirlos.

El análisis de la información obtenida indica que en el Valle del Genal el cultivo del olivar en condiciones de montaña presenta una baja producción que se destina al autoconsumo. Esto se debe, fundamentalmente, al abandono generalizado de las artes agrarias como consecuencia de la creciente despoblación que afecta a la región.

El manejo de las plantaciones sigue siendo tradicional, sin emplear productos químicos, por lo que con las adecuaciones pertinentes podría considerarse un cultivo ecológico. Por ejemplo:

1. Labrar dos o tres veces al año con arado o yunta de mulos y vacas. También con azada si el terreno tiene mucha pendiente.
2. Cavar, podar ligeramente (escamujar) e injertar al final del invierno para mejorar la calidad del árbol.
3. Talar para regenerar y dar buen porte al árbol.
4. Podar cada dos años, tras la recogida.
5. Abonar cada dos años.

Si bien estas labores se han mantenido tradicionalmente en olivar de montaña, actualmente se han reducido a causa de la baja rentabilidad del cultivo, que impone un manejo a tiempo parcial, y a la desaparición de las caballerías para arar. Esto ha supuesto una

disminución de las labores en general. Prácticamente ya no se labra dos o tres veces al año, sino que cada dos o tres años. En las parcelas más accesibles se ara con pequeños tractores, y pocos son los olivares que se abonan más allá del mantenimiento de un manejo compartido con ganadería ovina o caballar.

Por otro lado, para realizar las faenas del olivar, se emplean herramientas específicas: arado, azada, hocino, podones, hachuelas, motosierras o desbrozadoras, pero la mecanización es una asignatura pendiente en el valle del Genal. La configuración del terreno que hace que, en muchos casos, sea prácticamente imposible el acceso de maquinaria más allá de pequeños tractores y dumpers para la realización de las distintas labores y recogida del fruto. Esto supone un hándicap importante a la hora de cuantificar en horas el trabajo de campo con vistas a rentabilizar el cultivo.

El olivo florece (echa la trama) al final de la primavera o principios del verano, entre los meses de mayo y junio. Cinco meses después, madura la aceituna y la destinada a ser molida se recoge a partir de noviembre, aunque la faena puede prolongarse buena parte del invierno. Existe la creencia de que cuanto más madura esté la aceituna más cantidad de aceite se extrae, pero se pierde calidad en el fruto. Actualmente, ningún olivarero recoge sus frutos antes del uno de noviembre.

La recogida se hace prácticamente sin preparación del terreno, golpeando (vareando) el olivo para que caiga el fruto y recogiénolo del suelo a mano. Es trabajo para la cuadrilla, generalmente familiar, que emplea rastrillos, capachas y varas, llamadas en la zona "latas". Los toldos para la recogida se han comenzado a utilizar recientemente y han supuesto cierta mejora en el proceso de recogida y, por consiguiente, en la calidad del aceite. Además, se están desechando las aceitunas enfermas o en mal estado y se recogen exclusivamente las sanas. Hasta hace poco tiempo, era habitual recolectar también mediante barrido frutos caídos al suelo por causas climáticas, ataques de plaga, maduración, etc., aunque cada vez son menos los olivareros que realizan esta práctica.

Tradicionalmente la aceituna se almacenaba en sacos o se amontonaba en la propia finca a la espera de conseguir los kilos necesarios para molerlas (molturar) en la almazara, método que ocasionaba importantes pérdidas de calidad en el fruto. Sin embargo, la situación ha mejorado mucho y en la actualidad la mayoría de los olivareros intentan acortar los tiempos de almacenamiento entre la recogida y el transporte al molino. También algunos han sustituido los tradicionales sacos por cajas de 20 kg en los que el fruto sufre mucho menos el estrujamiento por peso (atrojamiento).

Aplicar estas prácticas es una oportunidad para revitalizar las explotaciones existentes en el valle porque el interés hacia los productos ecológicos es una tendencia creciente en la actualidad.

Durante los últimos años han comenzado a proliferar en la zona almazaras de maquila, lo que induce a pensar que con la tecnología adecuada es posible producir aceites de alta calidad con un valor diferencial. Los primeros análisis realizados así lo demuestran. Sin

embargo, el destino de la producción no tiene que ser únicamente el sector alimentario. La investigación detectó otros nichos de mercado a explorar como son: la cosmética, el uso medicinal, las energías alternativas y el óleo turismo. Aprovechar estos sectores aportaría un valor añadido a las explotaciones, mayor rentabilidad y nuevas oportunidades de empleo. En consecuencia, podría revitalizarse la economía de la comarca, sin duda, uno de los elementos necesarios para frenar un poco la creciente despoblación que sufren estas tierras.

Con este panorama se puede afirmar que, si bien el olivar del Valle del Genal no cumple estrictamente los parámetros del cultivo ecológico si sería relativamente sencillo el tránsito hacia el mismo debido a la forma de uso y gestión tradicional de las parcelas, a la prácticamente nula mecanización y a los escasos tratamientos que se le aplica. Por ello podemos afirmar que una de las circunstancias positivas del abandono del olivar, es la facilidad de iniciar un proceso de transformación de estas pequeñas fincas en ecológicas que aportarían sin duda un valor añadido a la producción de aceite de oliva virgen extra en esta parte de la Serranía de Ronda.

3.2. Investigación sobre las variedades vegetales silvestres y arbóreas empleadas tradicionalmente para alimentación, paliación de dolores o molestias, prevención y/o curación de enfermedades, con base en el conocimiento popular de los vecinos en la Comarca de Monterrei.

Desde tiempos ancestrales la medicina y la alimentación han estado muy ligadas. Hace más de 2000 años el médico griego Hipócrates dijo: “*Que tu alimento sea tu medicina y tu medicina sea tu alimento*”. A lo largo de su evolución el ser humano ha sabido interpretar, experimentar, y analizar los beneficios medicinales y alimentarios que proporcionan las plantas de su entorno y ha transmitido esos valiosos conocimientos de generación en generación.

Actualmente, estos saberes están más vinculados al medio rural, donde la creciente pérdida de sus habitantes y el envejecimiento de la población suponen un peligro para la supervivencia de estos conocimientos. Este fenómeno se evidencia en la Comarca de Monterrei, sus pueblos pierden población a pasos agigantados y solo el mayor ayuntamiento, Verín, gana habitantes, pero no a gran escala. En este entorno está ubicado el Centro de Desarrollo Rural Portas Abiertas que emprendió una investigación con los siguientes objetivos:

- Caracterizar variedades de plantas autóctonas según sus utilidades.
- Poner en valor estas plantas y sus usos.

5.5. Investigación de nuevas ecotecnologías socioeducativas para la sensibilización sobre la lucha contra el cambio climático: Biodiversidad cultural, creatividad social y artes - artesanías.

Se ha desarrollado un estudio sobre los valores o variables esenciales en el procedimiento metodológico orientadas a la sensibilización ambiental: la biodiversidad cultural, creatividad social y artes y/o artesanías rurales. Por ello el objetivo de esta primera fase fue elaborar un informe que defina el marco teórico para la aplicación de nuevas tecnologías socioeducativas en materia de lucha contra el cambio climático, que ahonden en la sensibilización ambiental, teniendo como ejes de trabajo los variables éticos y estéticos de la biodiversidad cultural, la creatividad social y las artes-artesanías con identidad rural.

La investigación siguió el paradigma metodológico de las ciencias sociales desde la investigación cualitativa participativa. Para contextualizar la acción socioeducativa de las ecotecnologías al servicio de la lucha contra el cambio climático, y dentro de los márgenes de la educación ambiental participativa, se definieron una serie de valores y conocimientos que deben tenerse en cuenta:

El concepto de naturaleza y medio ambiente desde la ética ecológica y la perspectiva del biocentrismo.

Buena parte de las definiciones del medio ambiente parten claramente de una visión clásicamente antropocéntrica. Es decir, implícitamente no tiene en cuenta que los propios seres humanos son variables propias del ambiente, puesto que se afectan entre sí mismos y afectan al resto de los componentes de ecosistema ambiental. Sin embargo, un nuevo Paradigma Ecológico hace su aparición en los años setenta, el *biocentrismo*, (del griego *bios*, vida; *kentron*, “centro”) para designar a una teoría moral que afirma que todo ser vivo merece respeto moral.

El biocentrismo es un modo de pensar que reivindica el valor primordial de la vida y se contrapone al teocentrismo y al antropocentrismo. Está implícitamente relacionado con la aparición de la educación ambiental como acto pedagógico que plantea las relaciones hombre-medio desde el equilibrio ecológico. La finalidad de la educación se intuye teniendo en cuenta el equilibrio ecológico con tu entorno de vida, asumiendo que esta posee una dimensión planetaria. Funda su ideario en los conceptos de interacción, la coevolución, la complejidad de las relaciones entre las especies, la no discriminación, el trato con los animales, la cultura de lo vivo, la interactividad de los sexos, la democracia participativa, la agricultura ecológica y el uso de las energías renovables.

La educación ambiental como modelo socioeducativo dentro del marco de la educación permanente, la educación popular, el desarrollo rural sostenible y la educación expandida.

La Educación Ambiental es una herramienta de sensibilización ambiental que introduce valores de integración y respeto por la biodiversidad y el medio natural. La Educación Ambiental es entendida desde una perspectiva amplia que promueve cambios personales y culturales en la búsqueda de una sociedad más sostenible y solidaria. Ello implica el fomento de la información, la formación, la participación y la toma de conciencia sobre las cuestiones ambientales.

Durante las últimas décadas en España se han ampliado notablemente el conocimiento y la sensibilización sobre los problemas ambientales, pero no se ha producido un avance comparable ni en su prevención ni en el modo de abordarlos. Así, la degradación del entorno se agrava, como también sus consecuencias sociales. Queda muchísimo por hacer en todas las facetas de la gestión ambiental: medidas precautorias, producción limpia, investigación y aplicación tecnológica y por supuesto, la creación de plataformas de participación y vías concretas de acción que permitan a la población decidir sobre el funcionamiento de su comunidad y sus consecuencias ambientales, haciéndose plenamente responsables de su futuro y el de su entorno.

Las carencias detectadas afectan de modo diferente al medio urbano y al medio rural. En las ciudades se necesita una reorientación de los programas educativos que los vincule estrechamente a la gestión urbana. En el ámbito rural, tradicionalmente desatendido por la educación ambiental desarrollada hasta hoy, hay que trabajar en la promoción de las prácticas que garantizan la conservación del paisaje y el uso sostenible de los recursos, y en la prevención de los problemas asociados a las actividades recreativas y turísticas.

La Educación Ambiental Rural debe enmarcarse dentro de la perspectiva de la pedagogía crítica como educación permanente, educación popular y educación expandida. Y se presupone como un proceso permanente en el cual los individuos y las comunidades adquieren conciencia de su medio y aprenden los conocimientos, los valores, las destrezas, la experiencia y también la determinación que les capacite para actuar, individual y colectivamente, en la resolución de los problemas ambientales presentes y futuros.

El término de educación expandida por su propia determinación nos lleva a configurar una idea de que el aprendizaje transfiere y trasciende los bordes de lo que la conceptualización clásica ha significado como espacio escolar o educativo. Es decir, que se produce “fuera del lugar” de una concepción quizá ya arcaica de lo académico o escolar. El educando aprende no solo a pesar del sistema educativo que, comúnmente, está sometido a rigores curriculares y metodológicos excesivamente rígidos y predefinidos, sino que también y de forma disoluta está fuera de este medio elaborándose una alta cota de aprendizajes invisibles y significativos.

La educación ambiental para el rescate de la memoria biocultural poniendo la atención en el valor implícito y explícito del conocimiento local o tradicional.

Se hace necesario el rescate de los conocimientos tradicionales/locales que están presentes en la memoria biocultural de toda comunidad identitaria, especialmente los que están presentes en la cultura rural. Siguiendo los descubrimientos de los profesores mexicanos Víctor Toledo y Narciso Barrera (2008), el Homo sapiens posee una memoria genética, y además posee otra cultural. Es decir, así como existe un código genético por medio del cual las especies “memorizan, aprenden y recuerdan” sus relaciones con la naturaleza, en la especie humana además existe un código cultural que opera como un instrumento de aprendizaje. En el ser humano, la memoria de especie toma la forma de experiencia aprendida y perfeccionada colectivamente, de saberes transmitidos de generación en generación durante cientos e incluso miles de años. Esta sabiduría se expresa, fundamentalmente, como un conjunto de conocimientos, prácticas, usos, tecnologías y estrategias relacionadas con el entorno y sus recursos naturales. Tiene sustento en la vida social y en diversas concepciones del mundo que han fructificado en múltiples y variadas culturas.

Hoy, esta memoria subsiste y resiste como parte esencial de las llamadas culturas indígenas del mundo, y la etnoecología es el nuevo campo de la ciencia dedicado a investigarla. Los saberes de estos pueblos están basados en una relación directa, práctica y emocional con la naturaleza. Tienen cimientos en el conocimiento que nace de comunidades profundamente arraigadas en los contextos simbólicos, cognitivos y naturales de su entorno. La etnoecología es un área de frontera en plena expansión que ofrece un novedoso marco conceptual y un método para el estudio interdisciplinario y participativo basado en el diálogo intercultural.

La creatividad social y la dimensión artística como elementos de vertebración de los procesos socioeducativos ecotecnológicos de carácter ambiental.

La creatividad es una de las facultades humanas esenciales en la conformación de su identidad como seres vivos dentro del Universo. Todos los seres humanos son creativos en sí mismos, otra cosa son los grados o niveles de creatividad, que se amplifican cuando uno tiene conciencia creadora. De esa creatividad surge el arte.

El arte es un componente de la cultura, reflejando en su concepción las bases económicas y sociales, y la transmisión de ideas y valores, inherentes a cualquier cultura humana a lo largo del espacio y el tiempo. Se suele considerar que con la aparición del Homo sapiens el arte tuvo en principio una función ritual, mágica o religiosa (arte paleolítico), pero esa función cambió con la evolución del ser humano, adquiriendo un componente estético y una función social, pedagógica, mercantil o simplemente ornamental.

En cualquier caso, desde una visión más pedagógica podemos definirlo a priori como la capacidad o habilidad que tiene el ser humano para hacer algo, ya tenga una funcionalidad estética o no. Es decir, que se prefiere abordarlo desde una visión más holística que desde una perspectiva ligada a las bellas artes o arte mayor. Se opta por ello, en el sentido pedagógico de que la educación y, en particular, la educación ambiental rural debiera fundamentarse en que el ser humano de cualquier género o condición está posibilitado para el desarrollo de su cualidad creadora o artística. Mitificar el arte quizá presupone de partida un distanciamiento con esa potencialidad humana, que hace que el individuo lo sienta como algo lejano e inaccesible. Y la educación debiera ser un instrumento de concienciación y sensibilización en la posibilidad de desarrollo personal y colectivo de sus valores creativos.

Muy relacionado con la creatividad y el arte está el concepto de belleza. En esta investigación su búsqueda interesa desde la pedagogía ambiental y rural a partir de la educación en las relaciones de aprendizaje/enseñanza como un espacio dialéctico participativo y, por ello, creativo y artístico. También interesa desde lo que se ha venido a llamar dentro de las nuevas corrientes artísticas como “arte colaborativo”: donde los procesos educativos son cuando menos tan importantes como la obra acabada y configuran una predisposición hacia el eco o biocentrismo más que al antropocentrismo secular. Se establece una relación con el entorno como elemento de creatividad valorando los límites que supone la intervención sobre la naturaleza, así como, provocando un crecimiento de la consciencia entre la persona y su entorno.

Las intervenciones comunitarias artísticas generan un especial vínculo e identificación de la población con su territorio, lo que facilita el propio proceso de participación y que las acciones perduren en el tiempo.

Ecotecnologías educativas. Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la educación ambiental.

La ecotecnología consiste en utilizar los avances de la tecnología, integrando su dimensión educativa, para conseguir mejorar el medio ambiente desde la perspectiva de la sostenibilidad. Todo ello puede implicar en el futuro importantes avances para frenar el deterioro de la capa de ozono y evitar que el cambio climático sea tan brusco y acelerado.

Estas nuevas tecnologías proporcionan al docente herramientas de planificación y desarrollo necesarias para llevar a cabo los procesos de enseñanza y aprendizaje a través de recursos tecnológicos con la finalidad de mejorarlos para maximizar el progreso de los objetivos educativos y buscar el éxito del aprendizaje. Los ámbitos de formación pueden ser: presenciales en espacios de formación con equipos tecnológicos, semi-presenciales o en línea cuando se utilizan tecnologías móviles (m-learning), plataformas, entre otros.

Las TIC pueden complementar, enriquecer y transformar la educación. Una educación que promueva una perspectiva de cambio social como es la educación ambiental y rural

LAS TIC Y SUS MODALIDADES

PRESENCIAL CON TIC

La educación es desarrollada en un aula, siendo este el espacio tradicional de enseñar, dando en los procesos de aprendizaje interacción al profesor y al alumno.

Se implementan nuevas estrategias metodológicas con la finalidad de incorporar el uso de las TIC, teniendo un enfoque de aprendizaje presencial, sin la utilización de lo virtual.

E-LEARNING

Es el e-learning al docente y los estudiantes se encuentran físicamente separados por espacio y tiempo. Puede existir una comunicación sincrónica, en la que coinciden docente y estudiantes en tiempo real, a través de tutorías con chats y video conferencias. También puede establecerse una comunicación asincrónica en la que no hay coincidencia en tiempo real y se da a través de foros, blogs, wiki, cursos y e-portafolios.

B-LEARNING

Esta modalidad (Blended learning) constituye una combinación de modalidades presencial y a distancia, por lo que en ella existe una separación física alternada entre el docente y el estudiante. También es conocida como una modalidad semipresencial. Es también llamada aprendizaje mixto o mixto y emplea como espacios, por un lado, los salones de clase y por otro lado, las plataformas educativas (Blackboard, Moodle), a través de materiales ya existentes en la red.

C-LEARNING

Es un espacio de enseñanza en la nube. Se refiere a cualquier tipo de aprendizaje abstracto cuando muchos usuarios son capaces abstractos para la comunicación y colaboración. Tiene como esencia la integración de un grupo de trabajo colaborativo que se encuentran en una misma sala o espacio virtual en forma sincrónica, por eso propone un conjunto de herramientas con grandes ventajas en el plano asincrónico. La formación se extiende a los herramientas de realidad virtual (Second Life y OpenSim), Redes Sociales (Facebook, Twitter...), microblogs (Twitter, Blog...

M-LEARNING

Es la capacidad del alumno de aprender en todas partes y en todo momento, puesto que logra las aprendizajes a través de dispositivos móviles o portátiles. Este método le permite tener acceso a su material de aprendizaje desde el lugar en que se encuentre (en la casa, universidad, en el trabajo...) y retomarlos justo donde lo había dejado, siguiendo de este modo un proceso continuo y flexible.

T-LEARNING

El T-learning (Transformative Learning), el cual está basado en el aprendizaje global, las clases se dan en el espacio físico del salón de clase, que incluye plataformas de aprendizaje electrónico, televisión digital, redes sociales y recursos personales de aprendizaje. Es aquí donde el alumno, con toda una variedad de fuentes de información y asociaciones despierta al interés del alumno de aprender por sí mismo, y se estar siendo global.

U-LEARNING

El U-Learning es también llamada formación ubicua, para esta modalidad el espacio para el aprendizaje se da fuera del aula de clase, es decir que la información que necesita el alumno está disponible en diferentes contextos al mismo tiempo, lo cual permite recibir e incorporar la información disponible desde cualquier lugar en que se encuentre.

P-LEARNING

P-Learning (pervasive learning) aprendizaje personalizable, están presentes en diferentes espacios formativos, pueden darse en salas de clases formales, o dentro de cursos basados en las nuevas tecnologías en función de las necesidades que se necesitan para la formación y el aprendizaje.

El proceso de aprendizaje puede ser guiado o un proceso de autoformación. Un ejemplo de esta modalidad podría ser los xMOOC (cursos en línea masivos y abiertos), donde se imparten cursos tradicionales que simulan la pedagogía de la tecnología del aula.



<http://ticrea.blogspot.com/>

Fuente: <http://ticrea.blogspot.com>. TIC y REA es un portal educativo orientado a profesores y alumnos interesados en incorporar recursos TIC en las aulas en distintas áreas del conocimiento.

tiene que estar alerta no solo a un uso automático y neutral de las mismas, sino que tiene que avanzar hacia la revelación de las implicaciones que esta maquinaria tecnológica posibilita como herramientas de control y poder social, teniendo siempre presente el contexto programático y estratégico del desarrollo rural sostenible.

La información ambiental y rural, no muy valorada en los medios de masas, encuentra un espacio más amplio en la red para su difusión y su valoración. También lo hace la educación en materia ambiental. Las redes sociales sirven de plataforma para todas aquellas iniciativas que pretenden concienciar a los individuos en aspectos como el reciclaje, la

importancia de la biodiversidad o los problemas del cambio climático, entre otras cosas. Además, de ahí la importancia de las redes sociales, esta comunicación es bidireccional: el usuario tiene tanta voz como cualquier otro y puede protestar, actuar, opinar y pedir al mismo nivel que otros lo hacen.

Algunos aspectos para hacer un buen uso de las redes sociales desde la educación ambiental y rural serían: la búsqueda de la veracidad utilizando otras fuentes de información, el seguimiento de referentes especializados, recelar de las informaciones sin autoría reconocida, compartir conocimientos con el criterio de la calidad, tender a configurar comunidades de aprendizaje en donde el principio de confianza y la fiabilidad sean armas argumentación seguras. Facilitar una mayor visualización de las causas, así como pautas para la creación de organizaciones sociales activas. Procurar desarrollar de forma permanente planes de comunicación social de carácter estratégico. Así como comunidades de aprendizaje propias.

Ética empresarial e iniciativa socioeconómica

Nos inclinamos por concebir a la empresa como una organización social - de carácter productivo - insertada en un entorno social abierto y dinámico; y no sólo se podrá definir como el conjunto de empresarios y trabajadores, sino que también son empresas los clientes, los proveedores, los sindicatos, los directivos, los gobiernos, la comunidad local, el medio ambiente y la comunidad internacional (Elsa González, E., 1996: 7). Es decir, que la empresa posee no solo una responsabilidad de tipo económico (generar rentas y beneficios), sino que posee una responsabilidad social- los intereses de la sociedad en su conjunto - y debe actuar en consecuencia: lo uno debe de ir ligado a lo otro, no entendemos la empresa sin rentabilidad económica, ni la rentabilidad sin objeto humano y social.

En la Fase II de esta investigación a partir de este un marco teórico previo, se profundizará desde la metodología del estudio de caso en las buenas prácticas de las ecotecnologías educativas.

5.6. Investigación sobre Regeneración de la vivienda en el medio rural mediante estrategias de lucha contra el cambio climático.

Actualmente el reconocimiento del rol que el espacio rural ha de desempeñar en un modelo de desarrollo territorial más sostenible no se acompaña de acciones suficientes para cumplirlo. Uno de los factores clave en todo ello lo constituye el propio entorno construido en el medio rural, en gran medida abandonado o deteriorado. Los núcleos de población en los entornos rurales más frágiles se caracterizan por contar con gran cantidad de espacios y construcciones obsoletas y en desuso de cuya regeneración depende tanto la capacidad de acogida de nuevos pobladores como su atractivo futuro, donde la